

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств
Ю.В. Кот

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Б1.О.10 ЯЗЫК СМИ И РЕЧЬ ЖУРНАЛИСТА

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение и радиовещание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Оглавление

| | |
|---|--|
| 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины | 3 |
| 2. В результате освоения дисциплины студент должен: | 3 |
| 3. Описание показателей и критериев оценивания . | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4. Оценочные средства | 6 |
| 5. Критерии оценки знаний студента | Ошибка! Закладка не определена. |

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-5.1 – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-5.2 – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3 – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

2. В результате освоения дисциплины студент должен:

| | |
|--------------------------------|---|
| Код компетенции: ОПК-1 | |
| Знать | основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики. Знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ. |
| Уметь | следовать нормам русского и иностранного языков в профессиональной деятельности. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику. Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения. |
| Владеть | навыками создания востребованных обществом и индустрией медиа-текстов и медиа-продуктов; нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| Код компетенции: ПК-5.1 | |
| Знать | языковые нормы русского языка. |
| Уметь | приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. |
| Владеть | навыками редактуру и корректуры текста. |
| Код компетенции: ПК-5.2 | |
| Знать | особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: способы контроля качества текста |
| Уметь | применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности |
| Владеть | навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте |
| Код компетенции: ПК-5.3 | |
| Знать | Профессиональные этические нормы |
| Уметь | Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике |
| Владеть | Навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте |

3. Описание показателей и критериев оценивания

| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6) | Показатель оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
|---|--|--|--|--|
| ОПК-1 | | | | |
| Знать: основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики. Знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ. | Речевая культура журналиста Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст. | Устный опрос | Воспроизведение студентом теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала |
| Уметь: следовать нормам русского и иностранного языков в профессиональной деятельности. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику. Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения. | Риторический аспект исследования языка СМИ | Выполнение заданий | Самостоятельное применение студентом умений на практике | корректность, к-во выполненных заданий |
| Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов; нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | | глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы | Воспроизведение студентом материала по теме |
| ПК-5.1 | | | | |
| Знать: языковые нормы русского языка. | Массовая коммуникация и информация. | Устный опрос | Воспроизведение студентом теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала |
| Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми | Психолингвистический и когнитивный аспект изучения языка СМИ | Выполнение заданий | Самостоятельное применение студентом умений на практике | корректность, к-во выполненных заданий |

| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6) | Показатель оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
|--|--|--|--|--|
| нормами. | | | | |
| Владеть: навыками редактур и корректуры текста. | Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | | Воспроизведение студентом теоретического материала по теме | глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы Воспроизведение студентом теоретического материала по теме |
| ПК-5.2 | | | | |
| Знать: особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: способы контроля качества текста | Речевая культура журналиста | Устный опрос | Воспроизведение студентом теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала |
| Уметь: применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности | Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст. | Выполнение заданий | Самостоятельное применение студентом умений на практике | корректность, к-во выполненных заданий |
| Владеть: навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте | Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | | глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы | Воспроизведение студентом материала по теме |
| ПК-5.3 | | | | |
| Знать: Профессиональные этические нормы | Основные особенности коммуникативного поведения журналиста в разных типах СМИ Речевая культура журналиста | Устный опрос | Воспроизведение студентом теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала |
| Уметь: Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике | Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для профессиональной деятельности. | Выполнение заданий | Самостоятельное применение студентом умений на практике | корректность, к-во выполненных заданий |
| Владеть: Навыками контроля соблюдения профессиональ- | Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | | глубина проработки материала и корректность ответов на во- | Воспроизведение студентом материала по теме |

| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6) | Показатель оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
|--|---|--|-----------------------|---------------------------------------|
| ных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте | | | просы | |

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные вопросы)

1. Что такое общение?
2. Что вы понимаете под информацией?
3. Каковы мотивы взаимодействия человека с другими людьми?
4. Назовите функции языка как средства общения.
5. Перечислите коммуникативные качества речи.

ВОПРОСЫ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ) (3 семестр)

1. Каковы задачи семиотики СМИ?
2. В чем состоит изучение синтактики, семантики и прагматики СМИ?
3. В чем состоят психологические особенности массовой коммуникации как вида общения?
4. Что такое психологическое воздействие?
5. Язык СМИ и информационная картина мира.

ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ) (4 семестр)

Студенту необходимо продемонстрировать речевую импровизацию на свободную тему.

Цель: выявление способности студентов четко формулировать свои мысли и доносить их до аудитории, говорить в соответствии с языковыми нормами, работать голосом, качественно оперировать интонацией.

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ (4 семестр)

- Назовите особенности языка массовой коммуникации как особого языка социального взаимодействия.
- Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
- Дайте характеристику выразительным средствам, используемым на радио
- Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
- Орфографическая норма в печатном медиатексте.

- Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
- Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удачи и неудачи.
- Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
- Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи..
- Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
- Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
- Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
- Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
- Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
- Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
- Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
- Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
- Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
- Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
- Культура речи и языковая норма.

Тест по дисциплине «Язык СМИ и речь журналиста»

1. Стилистика — это научная отрасль... а) культурологии; б) языкознания; в) лингвокультурологии; г) литературоведения.
2. Стилистика изучает... а) историю русского языка; б) правила произношения слов; в) способы использования речевых средств в различных условиях языкового общения; г) происхождение слов.
3. Какого раздела в стилистике не существует? а) практическая стилистика; б) функциональная стилистика; в) историческая стилистика; г) словарная стилистика.
4. Каким словом уместно завершить высказывание Г. О. Винокура о языке с точки зрения того, что изучает стилистика: «Язык вообще есть только тогда, когда он ...»? а) изучается; б) употребляется; в) развивается; г) оценивается.
5. «Когда мы соединим человека и процесс ... и поставим их в центр нашего внимания, мы тем самым гуманизируем нашу науку и спасем ее от бездушного изучения форм и структур языка» (В. Ингве).
6. Какое слово нужно вставить на месте пропуска? а) написания; б) редактирования написанного; в) говорения; г) общения.
7. Какой стиль в этом перечне «лишний»? а) научный; б) ораторский; в) публицистический; г) официально-деловой.
8. Какой из книжных стилей формируется в языке ранее других? а) научный; б) литературно-художественный; в) публицистический; г) официально-деловой.
9. В чем более всего проявляются такие особенности официально-делового стиля (в частности, юридического подстиля), как тон предписания и долженствования, безличный характер? а) в синтаксисе; б) в лексике; в) в морфологии; г) в словообразовании.
10. Определите, в каком стиле более всего уместно использование формулировок «мы полагаем, что...», «уместно будет предположить...», «возьмем за основу следующие».

- щий тезис...», «подведем итоги анализа этого явления...» а) литературно-художественном; б) официально-деловом; в) научном; г) публицистическом.
11. Д. С. Лихачев утверждал, что в научном произведении «читатель должен замечать только мысль, но не язык, каким мысль выражена». Для какого стиля это требование должно быть противоположным? а) для научного стиля; б) для официально-делового стиля; в) для литературно-художественного стиля; г) для публицистического стиля.
 12. Какое из перечисленных качеств недопустимо в научном стиле? а) информативная насыщенность; б) субъективность изложения; в) стандартизированность; г) ограниченный набор языковых средств (регламентированность).
 13. Что из перечисленного не свойственно публицистическому стилю? а) информативная насыщенность; б) субъективность изложения; в) авторское начало; г) преимущественно устный характер.
 14. Где не применяется публицистический стиль? а) в периодической печати; б) в общественно-политической литературе; в) в политических выступлениях; г) в учебной литературе.
 15. В перечне «газетизмов» найдите лишний: а) желтая пресса; б) акулы пера; в) вербное воскресенье; г) рублевские жены.
 16. Какой из перечисленных подстилей не принадлежит к официально-деловому стилю? а) дипломатический; б) юридический; в) административно-канцелярский; г) бюрократический.
 17. Риторический вопрос «Что с нами происходит?» В. Шукшин использовал для названия ... статьи. а) публицистической; б) научно-популярной; в) научной; г) словарно-энциклопедической.
 18. Д. С. Лихачев использовал название «Поэтика древнерусской литературы» для... а) научной монографии; б) научно-популярной монографии; в) газетной статьи; г) учебника.
 19. В журнале «Наука и жизнь» была опубликована статья «И нейрон с нейроном говорит...» (об изучении мозга и сознания). Подразделы статьи имели заголовки «Три мозга в одном», «Сейф с сокровищами», «Оркестр без дирижера».
 20. Каков характер этой статьи? а) научный; б) научно-популярный; в) публицистический; г) рекламно-информационный.
 21. К жанрам официально-делового стиля не принадлежит... а) коммюнике; б) закон; в) доверенность; г) открытое письмо.
 22. К жанрам научного стиля не принадлежит... а) монография; б) статья; в) автореферат диссертации; г) интервью.
 23. К жанрам публицистического стиля не принадлежит... а) очерк; б) рассказ; в) интервью; г) репортаж.
 24. Какую формулировку, исходя из требований деловой этики, не рекомендуют использовать в деловом письме? а) «Предлагаю внимательно изучить»; б) «Прошу

- изучить и решить этот вопрос положительно»; в) «Срочно», «Незамедлительно»; г) все перечисленные.
25. В формуляр какого документа не входит реквизит «наименование вида документа»? а) протокол; б) приказ; в) официальное письмо; г) договор.
26. В каком стиле менее всего уместна иноязычная лексика? а) в научном; б) в литературно-художественном; в) в официально-деловом; г) в публицистическом.
27. «Девочка, ты по какому вопросу плачешь?» — так проявил заботу и внимание прохожий — солидный мужчина с портфелем. К. Чуковский привел эту реплику как пример... а) канцелярита; б) научного стиля; в) разговорного стиля; г) жаргона.
28. Основным пласт современного русского языка составляют... а) старославянизмы; б) иноязычные заимствования; в) исконно русские слова; г) диалекты.
29. В рекламе стоматологической клиники «Береги зубы шмолоду» использованы стилистические ресурсы... а) словообразования; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
30. В рекламных именах Базарики (сухарики), Компьютерра, Жалюзинск использованы стилистические ресурсы... а) словообразования; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
31. В рекламном имени «Я вернусь...» (духи) использованы стилистические ресурсы... а) словообразования; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
32. В рекламных именах «Мебеля», «Мяса» использованы стилистические ресурсы... а) лексики; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
33. В объявлении «Теперь наш магазин работает БЕЗПЕРЕРЫВА» использованы стилистические ресурсы... а) грамматики; б) фонетики; в) графики; г) синтаксиса.
34. Редукция фразеологизма — это... а) расширение его состава; б) сокращение состава; в) усиление экспрессивной окраски; г) соединение двух фразеологизмов.
35. В каком газетном заголовке использован прием «буквализации фразеологизма»? а) «Левый товар» (о товарах для левшей); б) «Социализация всей страны»; в) «Долг, к сожалению, платежом красен»; г) «На договоре и шапка горит».
36. В меню итальянского ресторана для русских туристов борщ был представлен как «суп на говяжьем бульоне с красной свеклой». Какому тропу соответствует эта характеристика? а) метафоре; б) перифразе; в) метонимии; г) оксюмору.
37. Какой троп использован в рекламных именах «Черная кошка, белый кот», «Красное и черное», «Инь и Ян»? а) метафора; б) антитеза; в) сравнение; г) оксюморон.
38. Какой стилистический прием использован в рекламном имени «Страшная сила» (салон красоты)? а) редукция фразеологизма; б) редукция антитезы; в) редукция сравнения; г) редукция оксюморона.
39. Какое значение слова «стиль» обыграно Горацием в пожелании ораторам «Чаще поворачивай стиль»? а) манера речи; б) палочка для письма с тупым и острым концом; в) языковые особенности текста; г) единство художественных приемов. 38.

40. В какой из пар представлены синонимы? а) абонент — абонемент; б) Богоматерь — Богородица; в) адресат — адресант; г) ворон — ворона.
41. В какой из синонимических пар использованы стилистические синонимы? а) доллары — баксы; б) открыть — приоткрыть; в) золовка — сестра мужа; г) собор — храм.
42. При переходе из одного языка в другой слова не осваиваются... а) графически; б) фонетически; в) стилистически; г) грамматически.
43. К заимствованной лексике не относятся... а) варваризмы; б) диалектизмы; в) иноязычные слова; г) англицизмы.
44. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, называется... а) жаргон; б) язык СМИ; в) просторечие; г) диалект.
45. В названии какой передачи использован жаргон? а) «С Ксень по фене»; б) «Русские не сдаются»; в) «Играй, гармонь»; г) «Ты не поверишь».
46. Лексика, обслуживающая все стили устной и письменной речи, называется: а) книжной; б) разговорной; в) межстилевой; г) общеупотребительной.
47. Укажите верный перевод с греческого названия тропа оксюморон. (Подсказка: Анна Ахматова использует этот художественный прием при описании статуи в Царскосельском парке: «Смотри, ей весело грустить, / Такой нарядно обнаженной»). а) «смягченное выражение»; б) «одно и то же»; в) «кругооборот»; г) «сладко-горькое».
48. Какое языковое явление обыграно в рекламе моющего средства «Жиру пора смыться»? а) омонимия; б) синонимия; в) паронимия; г) антонимия.
49. Нейтральной лексике противостоит... а) высокая лексика; б) общеупотребительная лексика; в) сниженная лексика; г) межстилевая лексика.
50. Какую речевую ошибку в художественных целях использовал Б. Окуджава: «Юношам империи времени упадка / Снились постоянно то скатка, то схватка: / То они — в атаке, то они — в окопе, / То вдруг — на Памире, а то вдруг — в Европе» («Римская империя»). а) анахронизм; б) тавтология; в) плеоназм; г) параномазия

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие не-существенные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам матери-ала;

- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)

| Уровень подготовки | Реализуемые компетенции |
|--|---|
| Продвинутый «отлично» | <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p> |
| Повышенный «хорошо» | <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации,</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p> |
| Базовый «удовлетворительно» | <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p> |
| «Неудовлетворительно» | <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> |

| | |
|--|---|
| | <i>Владеть:</i> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере. |
|--|---|

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профилю подготовки «Телевидение и радиовещание».

Автор-составитель: Крылова Н.В., старший преподаватель.
Программа одобрена на заседании кафедры Журналистики